**6 Лекция**

Инфографика – бүгінгі ақпарат-хабарларда және деректі фильмдерде логикалық элементтердің жиынтығынан тұрады. Механикалық тақтаның электронды үлгісі ретінде танылған мұндай тұжырымды инновациялық өндірістің құрамдасы деп тани аламыз.

Мәселен, ауа райы болжауымен таныстыруда немесе планетааралық қозғалыстарда телеайташы қолын созып, әр аймақтың, әлемшардың температуралық көрсеткішін қимыл әрекет үрдісінде механикалық қозғалыспен түсіндірсе, желдің жылдамдығы мен қардың қылаулауын, жауын-шашын мен мұздың қаншалықты қатуын жарықтың жыпылықтау сигналымен немесе арнайы жолақ пен жүгіртпе сызықтармен электронды графикамен таныстырады. Демек, телеайташының қимыл ақпаратын түсіндірме мағынасында қабылдасақ, коммуникацияның механикалық басымдығын қабылдаймыз. Ал, негізгі нысананың түр мен түсін қозғалысқа келтірген электронды жылжымалы сызбалар айқындаушы құрал ретінде танылады. Яғни, инфографика – ақпаратты абстрактылы ұғымнан бөліп, зат немесе детальды денелердің нақты бөлшегін өзара әсерлеу нәтижесімен жақындастырады. Ақпаратты мәтіндеуде жалпыламалықтан нақтылыққа талабы осындай қасиеттерді таныту үшін туындаған. Графиканың бірнеше формасымен қамтылған ақпарат бүгінгі медиакеңістіктің мәденитін арттырары сөзсіз. Ақпарат тасқынындағы бәсекелестіктің барлық жанрға қатыстылығы да оның жан жақтылығын аша түспек. Себебі, ақпараттың инфографикалық формасы бүркеме деректер мен түсініксіз түйіндерден алшақ жатқандығын аңғартады. Жоғарыда айтып өткен ауа райындағы болатын құбылысты, бір апталық немесе бір күндік, тіпті, бір айлық табиғи диалектикалық қозғалысын ақпарат жүйесінде графикалық қозғалыспен бір сәтте құлақтандыру түсінігі туады. Бейнеқозғалыстан ақпараттың айшықты түр мен түсін, мекен жайын, оқиға орнын, оған қатысушылар мен куәгерлер әрекеттестігін көріп, білсек, сызбақозғалысқа, бағытқозғалысқа (стрелка) бояма немесе сұйыққозғалысқа құрылған инфографикалық ақпараттық көрсеткіштер ақпараттық мәтінді динамикалық механизмге айналдырады.